

Observatorio Inmobiliario Espagne - octubre de 2022

Top 10 de subidas y bajadas en la clasificación

La siguiente tabla nos muestra las regiones que han sufrido las variaciones más fuertes entre septiembre 2022 et octubre 2022. Solo las localidades que tienen más de 3000 visitas en el mes, serán tomadas en cuenta.

Top 10 de subidas	% Variación de las Visitas	Posición en la clasificación	Cambio de posición en la clasificación	Top 10 de bajadas	% Variación de las Visitas	Posición en la clasificación	Cambio de posición en la clasificación
Tarragone	93,74 %	33	↑ 43	La Corogne	-28,31 %	241	↓ -19
Cadix	33,78 %	125	↑ 21	Murcie	-18,54 %	76	↓ -17
Séville	19,86 %	160	↑ 10	Iles Baléares	-0,64 %	139	↓ -8
Ténérife	15,66 %	41	↑ 9	Valence	-6,74 %	52	↓ -3
Grenade	17,04 %	126	↑ 7	Almería	2,02 %	122	↓ 0
Huelva	17,09 %	172	↑ 7	Gérone	-5,13 %	19	↓ 0
Las Palmas des Grandes Canaries	11,31 %	142	↑ 5	Alicante	3,52 %	3	↓ 0
Castellón	21,84 %	145	↑ 5	Madrid	-0,48 %	205	↓ 1
Barcelone	9,16 %	80	↑ 3	Pontevedra	-4,07 %	221	↓ 2
Málaga	3,81 %	9	↑ 2	Málaga	3,81 %	9	↓ 2

Los Regiones más visitados en todos los idiomas

País	% búsquedas por países	% Variación de las Visitas	Posición en la clasificación	Cambios de posición en la clasificación Mensual	Cambios de posición en la clasificación Trimestral	Cambios de posición en la clasificación Anual
Valence	39,45 %	2,63 %	1	→ 0	→ 0	→ 0
Andalousie	23,85 %	6,08 %	2	→ 0	↑ 1	→ 0
Catalogne	22,42 %	17,59 %	3	→ 0	↓ -1	→ 0
Iles Canaries	7,63 %	14,81 %	4	→ 0	→ 0	→ 0
Murcie	3,85 %	-18,54 %	5	→ 0	→ 0	→ 0
Iles Baléares	1,52 %	-0,64 %	6	→ 0	→ 0	↑ 1
Galice	0,74 %	-16,24 %	7	→ 0	→ 0	↓ -1
Madrid	0,54 %	-0,48 %	8	→ 0	→ 0	↑ 1

Los Provincia más visitados en todos los idiomas

Provincia	% búsquedas por Provincia	% Variación de las Visitas	Posición en la clasificación	Cambios de posición en la clasificación Mensual	Cambios de posición en la clasificación Trimestral	Cambios de posición en la clasificación Anual
Alicante	33,07 %	3,52 %	1	→ 0	→ 0	→ 0
Málaga	16,61 %	3,81 %	2	→ 0	↑ 1	→ 0
Gérone	11,18 %	-5,13 %	3	→ 0	↓ -1	→ 0
Tarragone	7,54 %	93,74 %	4	↑ 3	↑ 1	↑ 2
Ténérife	6,19 %	15,66 %	5	→ 0	↓ -1	↓ -1
Valence	5,00 %	-6,74 %	6	↓ -2	↑ 1	↑ 2
Murcie	3,85 %	-18,54 %	7	↓ -1	↓ -1	↓ -2
Barcelone	3,70 %	9,16 %	8	→ 0	→ 0	↓ -1
Almería	1,88 %	2,02 %	9	→ 0	↑ 1	→ 0
Cadix	1,76 %	33,78 %	10	↑ 2	↑ 3	↑ 5

Provincias las más visitadas por idioma de los visitantes.

Francés

Provincia	% búsquedas por Provincia	% Variación de las Visitas	Posición en la clasificación	Cambios de posición en la clasificación Mensual	Cambios de posición en la clasificación Trimestral	Cambios de posición en la clasificación Anual
Alicante	53,29 %	-17,49 %	160	↓ -10	↓ -17	↓ -2
Gérone	27,63 %	-22,84 %	209	↓ -27	↑ 25	↑ 21
Málaga	19,08 %	-0,48 %	247	↑ 2	↑ 48	↑ 3

Inglés

Provincia	% búsquedas por Provincia	% Variación de las Visitas	Posición en la clasificación	Cambios de posición en la clasificación Mensual	Cambios de posición en la clasificación Trimestral	Cambios de posición en la clasificación Anual
Alicante	100,00 %	9,93 %	242	↑ 16	↑ 7	↑ 33

Español

Provincia	% búsquedas por Provincia	% Variación de las Visitas	Posición en la clasificación	Cambios de posición en la clasificación Mensual	Cambios de posición en la clasificación Trimestral	Cambios de posición en la clasificación Anual
Alicante	32,59 %	3,42 %	3	→ 0	↑ 1	↑ 1
Málaga	16,77 %	4,09 %	9	↑ 2	↑ 8	↑ 2
Gérone	10,93 %	-4,34 %	22	↓ -2	↓ -8	↑ 2
Tarragone	7,80 %	102,02 %	32	↑ 44	↑ 11	↑ 32
Ténérife	6,41 %	16,46 %	40	↑ 8	↓ -1	↑ 15
Valence	5,03 %	-6,42 %	53	↓ -2	↑ 10	↑ 31
Murcie	3,85 %	-19,21 %	77	↓ -18	↓ -30	↓ -18
Barcelone	3,67 %	8,81 %	80	↑ 5	→ 0	↓ -7
Almería	1,89 %	7,68 %	122	↑ 7	↑ 7	↓ -10
Cadix	1,76 %	32,34 %	125	↑ 26	↑ 34	↑ 32

Los datos de nuestro observatorio inmobiliario presentan la evolución del número de búsquedas efectuadas por los usuarios en todos los destinos disponibles en nuestros sitios web www.green-acres.com. Con más de 12 millones de páginas vistas por mes, Green-Acres es líder en Europa en anuncios de residencias secundarias en venta.

Green-Acres : Es la historia de una pagina francesa independiente que decide traducir sus 288 000 anuncios de propiedades en venta en 20 idiomas y 56 paises, para que todo el mundo pueda encontrar la casa de sus sueños y vivir feliz por siempre.