

Observatoire immobilier Grèce - mars 2019

Top 10 des montées et descentes dans le classement

Ce tableau présente les régions ayant connu les plus fortes variations de recherches entre février 2019 et mars 2019. Seules les localités ayant plus de 3000 visites dans le mois sont prises en compte.

Top 10 des montées	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement	Top 10 des descentes	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement
Argolide	55,51 %	226	↑ 43	Kavala	-7,31 %	262	↓ 6
Magnésie	37,92 %	203	↑ 41	Chalcidique	4,06 %	103	↓ 8
Cyclades	25,46 %	194	↑ 35	Héraklion	4,89 %	167	↓ 12
La Canée	38,59 %	139	↑ 34	Thessalonique	16,53 %	138	↓ 13
Réthymnon	19,89 %	184	↑ 21	Attique	17,19 %	100	↓ 13
Corfou	13,47 %	196	↑ 20	Laconie	5,95 %	265	↓ 14
Lassithi	17,18 %	64	↑ 14	Lassithi	17,18 %	64	↓ 14
Laconie	5,95 %	265	↑ 14	Corfou	13,47 %	196	↓ 20
Attique	17,19 %	100	↑ 13	Réthymnon	19,89 %	184	↓ 21
Thessalonique	16,53 %	138	↑ 13	La Canée	38,59 %	139	↓ 34

Périphéries les plus visités toutes langues confondues

Pays	% des recherches par pays	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Crète	44,99 %	19,19 %	1	→ 0	→ 0	→ 0
Macédoine Centrale	21,19 %	8,86 %	2	→ 0	→ 0	→ 0
Attique	13,67 %	17,19 %	3	→ 0	→ 0	→ 0
Péloponnèse	5,33 %	145,62 %	4	↑ 4	N/C	→ 0
Egée Sud	4,39 %	25,46 %	5	→ 0	↑ 1	N/C
Îles Ioniennes	4,37 %	13,47 %	6	↓ -2	↓ -1	N/C
Thessalie	4,05 %	37,92 %	7	↓ -1	↓ -3	↓ -2
Macédoine Orientale et Thrace	2,01 %	-7,31 %	8	↓ -1	N/C	N/C

N/C : Non calculable

Nome les plus visitées toutes langues confondues

Nome	% des recherches par Nome	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Lassithi	25,24 %	17,18 %	1	→ 0	→ 0	→ 0
Attique	13,67 %	17,19 %	2	↑ 1	→ 0	→ 0
Chalcidique	12,46 %	4,06 %	3	↓ -1	→ 0	↑ 1
Thessalonique	8,74 %	16,53 %	4	→ 0	↑ 1	↑ 2
La Canée	8,70 %	38,59 %	5	→ 0	↓ -1	↓ -2
Héraklion	5,97 %	4,89 %	6	→ 0	→ 0	↑ 2
Réthymnon	5,07 %	19,89 %	7	→ 0	→ 0	↑ 4
Cyclades	4,39 %	25,46 %	8	↑ 1	↑ 2	↑ 4
Corfou	4,37 %	13,47 %	9	↓ -1	→ 0	↑ 7
Magnésie	4,05 %	37,92 %	10	→ 0	↓ -2	↓ -3
Argolide	3,37 %	55,51 %	11	↑ 1	↑ 3	↓ -6
Kavala	2,01 %	-7,31 %	12	↓ -1	↑ 6	↑ 7
Laconie	1,95 %	5,95 %	13	→ 0	→ 0	↓ -4

Nomes les plus visitées par langue des visiteurs

Français

Nome	% des recherches par Nome	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Lassithi	60,27 %	22,14 %	156	↑ 21	↑ 1	↓ -54
Attique	23,00 %	25,63 %	313	↑ 68	↑ 43	↑ 56
Cyclades	16,73 %	37,86 %	390	↑ 92	↑ 230	↑ 427

Anglais

Nome	% des recherches par Nome	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Lassithi	30,19 %	15,37 %	170	↑ 10	↑ 17	↑ 32
Attique	19,19 %	37,77 %	227	↑ 66	↑ 70	↑ 293
Thessalonique	12,42 %	25,41 %	316	↑ 69	↑ 77	↑ 420
La Canée	11,86 %	59,83 %	327	↑ 129	↑ 67	↑ 265
Chalcidique	11,51 %	1,31 %	333	↑ 12	↑ 107	↑ 287
Héraklion	7,57 %	28,54 %	444	↑ 73	↑ 131	↑ 665
Réthymnon	7,26 %	40,64 %	455	↑ 112	↑ 100	↑ 762

Les données de notre observatoire immobilier présentent les évolutions du nombre de recherches d'internautes sur toutes les destinations disponibles sur nos sites www.green-acres.com. Avec plus de 12 millions de pages vues par mois, Green-Acres est le leader en Europe des annonces de résidences secondaires à la vente.

Green-Acres : C'est l'histoire du petit site français indépendant qui décida de traduire ses 150 000 annonces de maisons à vendre dans 19 langues et 12 pays, pour que tout le monde puisse trouver la maison de ses rêves. Et y habiter happily ever after.