

Observatoire immobilier Italie - mars 2019

Top 10 des montées et descentes dans le classement

Ce tableau présente les régions ayant connu les plus fortes variations de recherches entre février 2019 et mars 2019. Seules les localités ayant plus de 3000 visites dans le mois sont prises en compte.

Top 10 des montées	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement	Top 10 des descentes	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement
Bologne	N/C	258	↑ 174	Brescia	-69,73 %	197	↓ -102
Nuoro	126,83 %	236	↑ 72	Bari	-57,18 %	222	↓ -80
Massa	63,96 %	247	↑ 50	Prato	-55,21 %	207	↓ -71
Turin	40,85 %	213	↑ 34	Sienna	-54,95 %	148	↓ -59
Vicence	33,44 %	177	↑ 32	Arezzo	-47,37 %	212	↓ -56
Parme	29,55 %	153	↑ 30	Pérouse	-65,49 %	107	↓ -54
Savone	20,86 %	250	↑ 25	Pesaro et Urbino	-37,06 %	244	↓ -38
Pistoia	21,94 %	233	↑ 21	Tarente	-37,22 %	161	↓ -35
Teramo	9,41 %	157	↑ 17	Livourne	-24,79 %	125	↓ -24
Naples	8,29 %	192	↑ 15	Pise	-34,97 %	95	↓ -19

Régions les plus visités toutes langues confondues

Pays	% des recherches par pays	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Toscane	28,54 %	-31,33 %	1	↑ 1	→ 0	→ 0
Pouilles	24,97 %	-41,98 %	2	↓ -1	→ 0	→ 0
Ombrie	12,32 %	-42,80 %	3	→ 0	↑ 3	↑ 2
Emilie Romagne	10,53 %	4,44 %	4	↑ 1	N/C	↑ 7
Ligurie	4,65 %	0,37 %	5	↑ 1	↓ -1	↓ -2
Sardaigne	4,27 %	-4,83 %	6	↑ 1	↑ 2	↓ -2
Abruzzes	3,06 %	9,41 %	7	↑ 3	↑ 4	N/C
Vénétie	2,47 %	33,44 %	8	↑ 4	N/C	N/C
Campanie	2,03 %	8,29 %	9	↑ 2	N/C	N/C
Lombardie	1,99 %	-82,42 %	10	↓ -6	↓ -5	→ 0

N/C : Non calculable

Département les plus visitées toutes langues confondues

Département	% des recherches par Département	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Brindisi	18,46 %	-42,54 %	1	→ 0	→ 0	→ 0
Terni	6,92 %	17,40 %	2	↑ 5	↑ 22	↑ 11
Pise	6,55 %	-34,97 %	3	→ 0	→ 0	→ 0
Pérouse	5,40 %	-65,49 %	4	↓ -2	↑ 1	→ 0
Plaisance	4,57 %	-19,03 %	5	↑ 3	↑ 42	↑ 67
Livourne	4,49 %	-24,79 %	6	→ 0	↑ 2	↑ 9
Sienna	3,54 %	-54,95 %	7	↓ -3	↓ -3	↓ -5
Imperia	3,52 %	-4,82 %	8	↑ 4	↑ 3	↓ -3
Parme	3,20 %	29,55 %	9	↑ 12	↑ 32	↑ 42
Teramo	3,06 %	9,41 %	10	↑ 9	↑ 22	↑ 52
Grosseto	2,98 %	-3,07 %	11	↑ 6	↑ 2	↓ -5
Tarente	2,91 %	-37,22 %	12	↓ -3	↑ 11	↑ 13
Sassari	2,87 %	-12,07 %	13	↑ 2	↑ 1	↓ -6
Lucques	2,69 %	-13,16 %	14	↑ 2	↑ 4	↓ -4
Vicence	2,47 %	33,44 %	15	↑ 11	↑ 66	↑ 66
Florence	2,12 %	-27,87 %	16	↑ 2	↓ -7	↓ -5
Naples	2,03 %	8,29 %	17	↑ 8	↑ 18	↑ 44
Lecce	2,01 %	-21,55 %	18	↑ 2	↓ -3	↓ -6
Brescia	1,99 %	-69,73 %	19	↓ -14	↓ -9	↑ 5
Rimini	1,81 %	-8,28 %	20	↑ 3	↑ 14	↑ 17
Prato	1,80 %	-55,21 %	21	↓ -11	↑ 43	↑ 66
Arezzo	1,77 %	-47,37 %	22	↓ -8	↓ -15	↓ -4
Turin	1,77 %	40,85 %	23	↑ 6	↑ 7	↑ 12
Bari	1,59 %	-57,18 %	24	↓ -13	↑ 5	↑ 4
Pistoia	1,43 %	21,94 %	25	↑ 6	↑ 30	↑ 24
Nuoro	1,40 %	126,83 %	26	↑ 13	↓ -7	↓ -7
Pesaro et Urbino	1,22 %	-37,06 %	27	↓ -3	↓ -21	↓ -18
Messine	1,18 %	-12,03 %	28	→ 0	↓ -16	↓ -11
Massa	1,17 %	63,96 %	29	↑ 8	↓ -8	↓ -13
Savone	1,13 %	20,86 %	30	↑ 4	↓ -5	↓ -22
Rome	0,99 %	-12,93 %	31	↑ 2	↓ -11	↓ -11
Bologne	0,96 %	N/C	32	↑ 34	N/C	↑ 46

Départements les plus visitées par langue des visiteurs

Français

Département	% des recherches par Département	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Brindisi	47,54 %	-40,93 %	65	↓ -32	↓ -7	↑ 56
Teramo	11,07 %	45,06 %	241	↑ 82	↑ 424	↑ 2920
Plaisance	9,90 %	-46,68 %	267	↓ -109	↑ 777	↑ 4439
Terni	9,58 %	12,80 %	275	↑ 20	↑ 464	↑ 464
Imperia	5,80 %	-3,11 %	378	↑ 14	↓ -79	↓ -135
Pise	5,71 %	-68,87 %	382	↓ -222	↓ -274	↑ 29
Pistoia	5,30 %	269,59 %	404	↑ 445	↑ 2021	↑ 1342
Lecce	5,10 %	-28,87 %	417	↓ -78	↓ -10	↓ -67

Anglais

Département	% des recherches par Département	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Brindisi	17,56 %	-44,03 %	157	↓ -68	↑ 77	↑ 35
Terni	16,56 %	13,09 %	168	↑ 6	↑ 293	↑ 260
Pérouse	11,81 %	-70,21 %	209	↓ -139	↑ 47	↑ 134
Vicence	10,02 %	134,28 %	232	↑ 200	↑ 4677	↑ 4560
Plaisance	9,46 %	75,13 %	245	↑ 131	↑ 1038	↑ 3047
Parme	7,77 %	153,85 %	288	↑ 244	↑ 1965	↑ 2827
Tarente	7,73 %	-28,14 %	289	↓ -61	↑ 492	↑ 962
Pise	7,38 %	-50,17 %	295	↓ -126	↓ -153	↑ 34
Livourne	6,93 %	-45,83 %	308	↓ -113	↑ 24	↑ 338
Sienne	4,78 %	-56,80 %	397	↓ -175	↓ -94	↓ -162

Italien

Département	% des recherches par Département	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Brindisi	21,32 %	-54,64 %	174	↓ -98	↓ -67	↓ -89
Pise	12,01 %	14,70 %	262	↑ 21	↑ 23	↓ -127
Naples	10,40 %	10,45 %	290	↑ 20	↑ 260	↑ 2123
Rimini	9,03 %	-1,62 %	320	↓ -1	↑ 259	↑ 711
Pérouse	8,92 %	-57,57 %	324	↓ -161	↓ -56	↓ -175
Livourne	8,42 %	-8,02 %	331	↓ -11	↑ 100	↑ 81
Turin	6,57 %	91,87 %	394	↑ 212	↑ 84	↑ 644
Terni	6,07 %	43,95 %	415	↑ 111	↑ 80	↓ -123
Lucques	5,94 %	-24,58 %	420	↓ -66	↑ 69	↓ -157
Sienne	5,88 %	-65,27 %	424	↓ -224	↓ -270	↓ -200

Les données de notre observatoire immobilier présentent les évolutions du nombre de recherches d'internautes sur toutes les destinations disponibles sur nos sites www.green-acres.com. Avec plus de 12 millions de pages vues par mois, Green-Acres est le leader en Europe des annonces de résidences secondaires à la vente.

Green-Acres : C'est l'histoire du petit site français indépendant qui décida de traduire ses 150 000 annonces de maisons à vendre dans 19 langues et 12 pays, pour que tout le monde puisse trouver la maison de ses rêves. Et y habiter happily ever after.