Observatoire immobilier Grèce - mars 2021

Top 10 des montées et descentes dans le classement

Ce tableau présente les régions ayant connu les plus fortes variations de recherches entre février 2021 et mars 2021. Seules les localités ayant plus de 3000 visites dans le mois sont prises en compte.

Top 10 des montées	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement
Céphalonie	177,70 %	86	↑ 83
Zakynthos	74,50 %	178	↑ 50
Eubée	99,05 %	72	↑ 45
Thesprotie	40,96 %	260	↑ 44
Corfou	23,61 %	137	↑ 20
Chalcidique	19,89 %	76	↑ 13
Arcadie	12,60 %	151	↑ 12
La Canée	18,17 %	82	↑ 10
Cyclades	19,86 %	109	↑ 10
Messénie	1,42 %	227	↑ 10

Top 10 des descentes	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement
Argolide	-20,08 %	208	↓ -17
Thessalonique	-2,89 %	147	↓ -4
Magnésie	-9,40 %	108	↓ -4
Lassithi	11,54 %	15	↓ 0
Héraklion	-1,19 %	240	↓ 5
Réthymnon	6,17 %	125	↓ 6
Laconie	2,87 %	190	↓ 7
Attique	8,55 %	92	↓ 7
Messénie	1,42 %	227	↓ 10
Cyclades	19,86 %	109	↓ 10

Périphéries les plus visités toutes langues confondues

Pays	% des recherches par pays	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Crète	48,40 %	11,76 %	1	→ 0	→ 0	→ 0
Îles Ioniennes	11,26 %	92,10 %	2	↑ 2	↑ 4	↑ 7
Macédoine Centrale	10,16 %	3,69 %	3	↓ -1	↓ -1	↓ -1
Grèce-Centrale	7,77 %	99,05 %	4	↑ 3	→ 0	→ 0
Péloponnèse	6,63 %	0,37 %	5	↓ -2	↓ -2	↓ -2
Attique	5,81 %	8,55 %	6	↓ -1	↑ 1	↓ -1
Thessalie	4,67 %	-9,40 %	7	↓ -1	↓ -2	↓ -1
Egée Sud	4,61 %	19,86 %	8	→ 0	→ 0	→ 0
Épire	0,68 %	N/C	9	N/A	N/A	N/A

N/C : Non calculable

Nome les plus visitées toutes langues confondues

Nome	% des recherches par Nome	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Lassithi	37,03 %	11,54 %	1	→ 0	→ 0	→ 0
Eubée	7,77 %	99,05 %	2	↑ 4	↑ 1	↑ 1
Chalcidique	7,29 %	19,89 %	3	↓ -1	↑ 1	↑ 1
La Canée	6,95 %	18,17 %	4	↓ -1	↓ -2	↓ -2
Céphalonie	6,23 %	177,70 %	5	↑ 7	↑ 12	↑ 25
Attique	5,81 %	8,55 %	6	↓ -2	→ 0	↓ -1
Magnésie	4,67 %	-9,40 %	7	↓ -2	↓ -2	↓ -1
Cyclades	4,61 %	19,86 %	8	↓ -1	↑ 1	→ 0
Réthymnon	3,54 %	6,17 %	9	↓ -1	↓ -2	→ 0
Corfou	3,11 %	23,61 %	10	→ 0	→ 0	↑ 2

Nomes les plus visitées par langue des visiteurs

Français

Nome	% des recherches par Nome	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Lassithi	62,45 %	26,89 %	94	↑ 27	↓ -26	↓ -47
Cyclades	14,97 %	54,20 %	316	↑ 79	↑ 58	↑ 54
Attique	11,68 %	23,26 %	378	↑ 28	↑ 62	↑ 28
La Canée	10,90 %	44,67 %	391	↑ 85	↓ -168	↓ -193

N/C : Non calculable

Anglais

Nome	% des recherches par Nome	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Lassithi	54,10 %	10,55 %	46	↑ 8	↑ 16	↑ 89
Attique	9,59 %	6,74 %	253	↓ -5	↑ 10	↓ -2
Magnésie	8,56 %	-9,49 %	271	↓ -29	↓ -54	↑ 30
La Canée	7,59 %	1,40 %	299	↓ -16	↑ 5	↑ 29
Chalcidique	7,27 %	29,53 %	309	↑ 40	↑ 12	↓ -110
Réthymnon	4,45 %	36,96 %	426	↑ 73	↑ 82	↑ 73
Arcadie	4,43 %	71,39 %	431	↑ 148	↓ -36	↑ 167
Thessalonique	4,01 %	0,40 %	457	↓ -15	↓ -64	↓ -36

Grec

Nome	% des recherches par Nome	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Lassithi	51,64 %	-10,36 %	83	↓ -11	↑ 301	↑ 420
Chalcidique	10,86 %	-6,97 %	319	↓ -37	↑ 899	↑ 780
La Canée	10,82 %	11,67 %	321	↑ 3	↑ 1184	↑ 1098
Eubée	10,33 %	47,79 %	332	↑ 69	↑ 1444	↑ 2344
Attique	9,96 %	0,99 %	339	↓ -19	↑ 507	↑ 437
Cyclades	6,40 %	-7,02 %	449	↓ -41	↑ 1057	↑ 1592

Les données de notre observatoire immobilier présentent les évolutions du nombre de recherches d'internautes sur toutes les destinations disponibles sur nos sites www.green-acres.com. Avec plus de 12 millions de pages vues par mois, Green-Acres est le leader en Europe des annonces de résidences secondaires à la vente.

Green-Acres : C'est l'histoire du site français indépendant qui décida de traduire ses 288 000 annonces de maisons à vendre dans 20 langues et 56 pays, pour que tout le monde puisse trouver la maison de ses rêves. Et y habiter happily ever after.

N/C : Non calculable