

Observatoire immobilier Grèce - juillet 2019

Top 10 des montées et descentes dans le classement

Ce tableau présente les régions ayant connu les plus fortes variations de recherches entre juin 2019 et juillet 2019. Seules les localités ayant plus de 3000 visites dans le mois sont prises en compte.

Top 10 des montées	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement	Top 10 des descentes	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement
Magnésie	57,05 %	196	↑ 30	Héraklion	-3,44 %	206	↓ -9
Zakynthos	24,69 %	238	↑ 26	Thessalonique	5,37 %	180	↓ -9
Corfou	60,58 %	138	↑ 25	Réthymnon	11,68 %	139	↓ -9
Chalcidique	76,23 %	112	↑ 22	Argolide	-3,78 %	223	↓ -3
Messénie	22,11 %	227	↑ 21	Lassithi	17,92 %	53	↓ -3
La Canée	42,07 %	89	↑ 12	Cyclades	44,23 %	119	↓ 6
Attique	32,67 %	94	↑ 8	Attique	32,67 %	94	↓ 8
Cyclades	44,23 %	119	↑ 6	La Canée	42,07 %	89	↓ 12
Lassithi	17,92 %	53	↑ -3	Messénie	22,11 %	227	↓ 21
Argolide	-3,78 %	223	↑ -3	Chalcidique	76,23 %	112	↓ 22

Périphéries les plus visitées toutes langues confondues

Pays	% des recherches par pays	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Crète	47,86 %	20,96 %	1	→ 0	→ 0	→ 0
Macédoine Centrale	13,66 %	46,96 %	2	→ 0	→ 0	→ 0
Attique	12,26 %	32,67 %	3	→ 0	→ 0	→ 0
Egée Sud	9,26 %	44,23 %	4	→ 0	→ 0	↑ 1
Îles Ioniennes	8,76 %	51,00 %	5	↑ 1	↑ 2	↑ 1
Péloponnèse	4,60 %	-21,44 %	6	↓ -1	↓ -1	↓ -2
Thessalie	3,59 %	57,05 %	7	→ 0	↓ -1	→ 0

Nome les plus visitées toutes langues confondues

Nome	% des recherches par Nome	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Lassithi	24,92 %	17,92 %	1	→ 0	→ 0	→ 0
La Canée	13,18 %	42,07 %	2	→ 0	↑ 1	↑ 1
Attique	12,26 %	32,67 %	3	→ 0	↓ -1	↑ 2
Chalcidique	9,62 %	76,23 %	4	↑ 2	→ 0	↓ -2
Cyclades	9,26 %	44,23 %	5	↓ -1	↑ 1	↑ 4
Corfou	6,83 %	60,58 %	6	↑ 1	↑ 4	↑ 1
Réthymnon	6,79 %	11,68 %	7	↓ -2	→ 0	↑ 1
Thessalonique	4,05 %	5,37 %	8	→ 0	↓ -3	↓ -4
Magnésie	3,59 %	57,05 %	9	↑ 2	→ 0	↑ 6
Héraklion	2,98 %	-3,44 %	10	↓ -1	↓ -2	↓ -4
Argolide	2,37 %	-3,78 %	11	↓ -1	→ 0	↑ 2
Messénie	2,23 %	22,11 %	12	→ 0	↑ 1	↑ 6
Zakynthos	1,93 %	24,69 %	13	↑ 1	↑ 5	↑ 9

Nomes les plus visitées par langue des visiteurs

Français

Nome	% des recherches par Nome	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Lassithi	37,30 %	19,87 %	122	↑ 3	↑ 41	↓ -29
Cyclades	20,52 %	45,06 %	199	↑ 38	↑ 131	↑ 288
La Canée	14,15 %	45,91 %	279	↑ 43	↑ 214	↑ 80
Attique	12,49 %	35,03 %	306	↑ 26	↑ 28	↑ 21
Réthymnon	7,81 %	12,03 %	416	↓ -13	↑ 247	↑ 56
Corfou	7,73 %	51,06 %	421	↑ 68	↑ 268	↓ -11

Anglais

Nome	% des recherches par Nome	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Lassithi	26,07 %	24,82 %	160	↑ 2	↑ 7	↑ 17
Attique	20,73 %	27,25 %	188	↑ 10	↑ 33	↑ 294
La Canée	15,74 %	35,67 %	230	↑ 34	↑ 101	↑ 188
Chalcidique	10,88 %	97,41 %	325	↑ 120	↑ 53	↓ -60
Réthymnon	8,63 %	-0,74 %	370	↓ -39	↑ 66	↑ 98
Thessalonique	6,21 %	5,82 %	453	↓ -29	↓ -90	↓ -77
Cyclades	6,06 %	43,86 %	459	↑ 75	↑ 277	↑ 275
Corfou	5,68 %	75,13 %	480	↑ 119	↑ 480	↑ 327

Les données de notre observatoire immobilier présentent les évolutions du nombre de recherches d'internautes sur toutes les destinations disponibles sur nos sites www.green-acres.com. Avec plus de 12 millions de pages vues par mois, Green-Acres est le leader en Europe des annonces de résidences secondaires à la vente.

Green-Acres : C'est l'histoire du site français indépendant qui décida de traduire ses 288 000 annonces de maisons à vendre dans 20 langues et 56 pays, pour que tout le monde puisse trouver la maison de ses rêves. Et y habiter happily ever after.