

Observatoire immobilier Italie - juillet 2019

Top 10 des montées et descentes dans le classement

Ce tableau présente les régions ayant connu les plus fortes variations de recherches entre juin 2019 et juillet 2019. Seules les localités ayant plus de 3000 visites dans le mois sont prises en compte.

Top 10 des montées	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement	Top 10 des descentes	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement
Olbia-Tempio	N/C	168	↑ 138	Bielle	-60,53 %	254	↓ -98
Capobasso	N/C	193	↑ 130	Lecce	-61,97 %	224	↓ -96
Teramo	249,41 %	194	↑ 97	Bari	-23,51 %	233	↓ -26
Chieti	215,99 %	208	↑ 93	Tarente	-19,36 %	218	↓ -25
Vérone	152,50 %	273	↑ 70	Turin	-5,74 %	149	↓ -18
Ancône	104,44 %	229	↑ 60	Brescia	-12,73 %	272	↓ -17
Cagliari	94,60 %	222	↑ 58	Arezzo	-3,35 %	143	↓ -14
Milan	93,69 %	255	↑ 47	Venise	-14,99 %	246	↓ -13
Massa	84,64 %	270	↑ 44	Lucques	14,72 %	130	↓ -10
Nuoro	52,67 %	231	↑ 43	Florence	10,00 %	144	↓ -8

Régions les plus visités toutes langues confondues

Pays	% des recherches par pays	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Toscane	29,37 %	27,79 %	1	→ 0	→ 0	→ 0
Pouilles	21,90 %	24,12 %	2	→ 0	→ 0	→ 0
Ombrie	16,61 %	30,58 %	3	→ 0	→ 0	→ 0
Marches	8,76 %	74,15 %	4	↑ 1	↑ 4	↑ 4
Ligurie	6,28 %	61,00 %	5	↑ 1	→ 0	↑ 1
Sardaigne	5,09 %	191,02 %	6	↑ 1	↑ 1	↓ -1
Piémont	3,87 %	-28,54 %	7	↓ -3	↑ 7	↑ 3
Abruzzes	2,56 %	N/C	8	N/C	↑ 2	↓ -4
Molise	1,47 %	N/C	9	N/C	N/C	N/C
Vénétie	1,28 %	53,53 %	10	↓ -1	N/C	N/C

N/C : Non calculable

Département les plus visitées toutes langues confondues

Département	% des recherches par Département	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Brindisi	19,16 %	48,48 %	1	→ 0	→ 0	→ 0
Pérouse	11,41 %	35,66 %	2	→ 0	→ 0	↑ 2
Pise	8,77 %	12,91 %	3	→ 0	→ 0	↓ -1
Imperia	5,76 %	47,57 %	4	↑ 1	↑ 10	↑ 4
Livourne	5,60 %	64,97 %	5	↑ 1	↓ -1	↑ 6
Terni	5,20 %	20,67 %	6	↓ -2	↓ -1	↑ 10
Sienna	3,75 %	21,37 %	7	→ 0	→ 0	↓ -1
Macerata	3,39 %	79,31 %	8	↑ 6	↑ 28	↑ 35
Ascoli Piceno	3,23 %	56,63 %	9	↑ 4	↑ 20	↑ 23
Lucques	3,10 %	14,72 %	10	↓ -2	↑ 2	↓ -3
Grosseto	2,90 %	93,71 %	11	↑ 5	↓ -1	↓ -6
Arezzo	2,35 %	-3,35 %	12	↓ -2	↑ 4	↑ 2
Florence	2,32 %	10,00 %	13	↓ -1	↑ 7	↑ 2
Turin	2,20 %	-5,74 %	14	↓ -3	↑ 25	↑ 3
Olbia-Tempio	1,79 %	N/C	15	↑ 21	N/C	N/C
Sassari	1,49 %	24,39 %	16	↑ 2	↓ -1	↑ 6
Capobasso	1,47 %	N/C	17	↑ 22	↑ 68	↑ 48
Teramo	1,42 %	249,41 %	18	↑ 13	↑ 1	↓ -15
Pesaro et Urbino	1,27 %	18,34 %	19	↑ 2	↑ 11	↓ -6
Chieti	1,14 %	215,99 %	20	↑ 13	↑ 22	↑ 25
Tarente	0,99 %	-19,36 %	21	↓ -4	↓ -13	↓ -2
Alexandrie	0,98 %	48,76 %	22	↑ 4	↑ 59	↑ 28
Rome	0,98 %	23,78 %	23	→ 0	↓ -2	→ 0
Cagliari	0,97 %	94,60 %	24	↑ 5	↑ 44	↓ -12
Lecce	0,93 %	-61,97 %	25	↓ -16	↓ -14	↓ -4
Ancône	0,86 %	104,44 %	26	↑ 4	↑ 14	↑ 11
Nuoro	0,84 %	52,67 %	27	→ 0	↓ -2	↓ -7
Bari	0,83 %	-23,51 %	28	↓ -8	↓ -5	↓ -1
Venise	0,71 %	-14,99 %	29	↓ -7	↑ 42	↑ 29
Bielle	0,69 %	-60,53 %	30	↓ -15	↑ 57	↑ 46
Milan	0,67 %	93,69 %	31	↑ 3	→ 0	→ 0
Massa	0,59 %	84,64 %	32	↑ 5	↓ -5	↓ -22
Brescia	0,58 %	-12,73 %	33	↓ -8	↓ -5	↓ -24
Vérone	0,57 %	152,50 %	34	↑ 11	↑ 18	↑ 7
Parme	0,56 %	63,49 %	35	→ 0	↓ -26	↑ 43
Savone	0,52 %	34,51 %	36	↓ -4	↓ -12	↓ -12

Départements les plus visitées par langue des visiteurs

Français

N/C : Non calculable

Département	% des recherches par Département	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Brindisi	29,68 %	54,89 %	32	↑ 11	↑ 16	↑ 124
Pérouse	12,30 %	14,12 %	94	↓ -4	↑ 135	↑ 573
Pise	8,49 %	-16,31 %	140	↓ -39	↑ 3	↑ 276
Livourne	7,42 %	89,21 %	153	↑ 68	↑ 31	↑ 553
Imperia	7,12 %	16,83 %	158	↓ -7	↑ 284	↑ 197
Terni	5,91 %	14,46 %	179	↓ -8	↑ 40	↑ 794
Turin	3,75 %	-12,46 %	261	↓ -58	↑ 1115	↑ 737
Grosseto	3,40 %	197,64 %	288	↑ 245	↑ 281	↑ 186
Macerata	3,35 %	240,32 %	291	↑ 282	↑ 1936	↑ 2111
Sienne	3,05 %	-1,20 %	316	↓ -46	↓ -80	↑ 105

Anglais

Département	% des recherches par Département	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Pérouse	21,00 %	50,39 %	85	↑ 28	↓ -4	↑ 73
Brindisi	19,20 %	40,05 %	95	↑ 19	↑ 32	↓ -33
Pise	15,57 %	45,31 %	109	↑ 26	↑ 47	↑ 16
Terni	8,49 %	8,99 %	192	↓ -13	↓ -31	↑ 203
Ascoli Piceno	7,00 %	5,18 %	220	↓ -15	↑ 415	↑ 743
Macerata	5,96 %	28,64 %	255	↑ 23	↑ 509	↑ 1272
Imperia	5,60 %	173,10 %	278	↑ 206	↑ 359	↓ -23
Sienne	4,13 %	15,82 %	345	↓ -6	↑ 73	↓ -159
Lucques	3,91 %	-9,76 %	358	↓ -60	↑ 151	↓ -146
Livourne	3,65 %	14,03 %	371	↓ -8	↓ -217	↓ -45

Italien

Département	% des recherches par Département	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Brindisi	19,46 %	63,96 %	166	↑ 45	↓ -65	↓ -52
Pérouse	12,18 %	65,83 %	239	↑ 75	↓ -115	↓ -66
Livourne	10,63 %	72,99 %	268	↑ 87	↓ -1	↑ 172
Pise	8,86 %	26,76 %	314	↑ 13	↓ -79	↓ -43
Imperia	8,56 %	61,14 %	324	↑ 64	↑ 191	↑ 75
Lucques	8,32 %	80,32 %	330	↑ 95	↑ 124	↑ 1
Grosseto	7,93 %	105,29 %	337	↑ 140	↑ 20	↓ -30
Sienne	6,78 %	52,58 %	372	↑ 67	↓ -4	↓ -25
Terni	6,59 %	80,36 %	375	↑ 122	↑ 112	↑ 3
Arezzo	5,71 %	28,79 %	418	↑ 23	↑ 141	↓ -20

Les données de notre observatoire immobilier présentent les évolutions du nombre de recherches d'internautes sur toutes les destinations disponibles sur nos sites www.green-acres.com. Avec plus de 12 millions de pages vues par mois, Green-Acres est le leader en Europe des annonces de résidences secondaires à la vente.

Green-Acres : C'est l'histoire du site français indépendant qui décida de traduire ses 288 000 annonces de maisons à vendre dans 20 langues et 56 pays, pour que tout le monde puisse trouver la maison de ses rêves. Et y habiter happily ever after.