Observatoire immobilier France - août 2017

Top 10 des montées et descentes dans le classement

Ce tableau présente les régions ayant connu les plus fortes variations de recherches entre juillet 2017 et août 2017. Seules les localités ayant plus de 3000 visites dans le mois sont prises en compte.

Top 10 des montées	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement
Meuse	53,65 %	173	↑ 39
Rhône	42,27 %	113	↑ 17
Doubs	30,90 %	111	↑ 15
Hautes-Alpes	13,46 %	150	↑ 10
Côte-d'Or	31,68 %	52	↑ 8
Loire-Atlantique	30,76 %	102	↑ 8
Somme	15,72 %	120	↑ 8
Indre	24,87 %	55	↑ 7
Haute-Savoie	18,76 %	61	↑ 7
Maine-et-Loire	17,44 %	114	↑ 7

Top 10 des descentes	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement
Haute-Marne	-64,89 %	87	↓ -48
Aube	-26,97 %	136	↓ -19
Nord	-26,28 %	163	↓ -18
Haute-Saône	-20,42 %	68	↓ -16
Eure	-13,45 %	107	↓ -15
Ain	-11,53 %	180	↓ -14
Alpes-de-Haute-Provence	-10,19 %	71	↓ -12
Yvelines	-18,27 %	156	↓ -8
Bouches-du-Rhône	-3,88 %	58	↓ -8
Aisne	-9,29 %	148	↓ -7

Régions les plus visités toutes langues confondues

Pays	% des recherches par pays	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Aquitaine	17,96 %	12,12 %	1	→ 0	→ 0	→ 0
Languedoc-Roussillon	12,98 %	10,40 %	2	→ 0	→ 0	→ 0
Midi-Pyrénées	12,08 %	11,11 %	3	→ 0	→ 0	→ 0
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	11,24 %	5,74 %	4	→ 0	→ 0	→ 0
Poitou-Charentes	7,84 %	0,66 %	5	→ 0	→ 0	→ 0
Bretagne	7,74 %	11,45 %	6	→ 0	→ 0	→ 0
Limousin	4,70 %	7,36 %	7	↑ 1	→ 0	→ 0
Rhône-Alpes	4,67 %	3,34 %	8	↓ -1	↑ 1	→ 0
Bourgogne	4,50 %	7,94 %	9	→ 0	↓ -1	→ 0
Basse-Normandie	3,26 %	-1,32 %	10	→ 0	→ 0	→ 0

N/C : Non calculable

Département les plus visitées toutes langues confondues

N/C : Non calculable

Département	% des recherches par Département	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Dordogne	9,52 %	8,69 %	1	→ 0	→ 0	→ 0
Var	5,15 %	12,57 %	2	→ 0	→ 0	→ 0
Aude	4,15 %	17,16 %	3	→ 0	→ 0	→ 0
Côtes-d'Armor	3,37 %	6,57 %	4	→ 0	↑ 8	↑ 4
Lot-et-Garonne	3,31 %	23,65 %	5	↑ 5	↑ 3	↑ 4
Hérault	3,15 %	16,17 %	6	↑ 3	↓ -2	↓ -1
Charente	3,02 %	5,92 %	7	→ 0	↑ 3	→ 0
Gard	2,93 %	-3,53 %	8	↓ -2	↓ -3	↓ -4
Alpes-Maritimes	2,89 %	1,58 %	9	↓ -1	↓ -3	↑ 5
Charente-Maritime	2,87 %	-9,02 %	10	↓ -5	↓ -1	→ 0
Lot	2,83 %	14,21 %	11	→ 0	↓ -4	↓ -5
Gers	2,48 %	15,57 %	12	↑ 2	↑ 1	↓ -1
Gironde	2,45 %	11,19 %	13	→ 0	↑ 1	→ 0
Pyrénées-orientales	2,30 %	11,39 %	14	↑ 1	↓ -3	↑ 5
Ardèche	2,28 %	-4,03 %	15	↓ -3	↑ 4	↓ -3
Saône-et-Loire	2,05 %	6,36 %	16	→ 0	→ 0	↑ 5
Finistère	2,02 %	14,76 %	17	↑ 1	↓ -2	→ 0
Haute-Vienne	2,01 %	13,49 %	18	↓ -1	→ 0	↓ -2
Morbihan	1,83 %	23,67 %	19	↑ 3	↑ 2	↓ -1
Vaucluse	1,78 %	4,21 %	20	↓ -1	↓ -3	↓ -5
Pyrénées-Atlantiques	1,55 %	11,85 %	21	↑ 3	↑ 1	↑ 6
Corrèze	1,51 %	-5,95 %	22	↓ -2	↑ 1	↑ 1
Aveyron	1,47 %	12,72 %	23	↑ 2	↓ -3	↑ 1
Tarn	1,34 %	-6,11 %	24	↓ -1	↑ 1	↑ 5
Manche	1,33 %	-11,65 %	25	↓ -4	↓ -1	→ 0
Tarn-et-Garonne	1,26 %	20,85 %	26	↑ 3	→ 0	↑ 2
Deux-Sèvres	1,22 %	5,98 %	27	→ 0	↑ 2	↓ -5
Creuse	1,19 %	17,78 %	28	↑ 2	↓ -1	↓ -2
Nièvre	1,15 %	-5,79 %	29	↓ -3	↓ -1	↑ 3
Calvados	1,13 %	7,06 %	30	↓ -2	↑ 6	↑ 8
Landes	1,13 %	13,75 %	31	→ 0	↓ -1	↑ 6
Ariège	0,93 %	4,87 %	32	↑ 3	↓ -1	↓ -2
Puy-de-Dôme	0,90 %	1,31 %	33	↑ 1	↑ 6	↑ 3
Haute-Garonne	0,90 %	10,34 %	34	↑ 3	↓ -2	↑ 1
Paris	0,90 %	-0,69 %	35	↓ -2	↓ -1	↑ 7
Hautes-Pyrénées	0,87 %	12,83 %	36	↑ 4	↑ 1	↑ 8
Drôme	0,86 %	10,80 %	37	↑ 1	↑ 7	↑ 3
Allier	0,86 %	-0,09 %	38	↓ -2	↓ -3	↓ -18
Côte-d'Or	0,82 %	31,68 %	39	↑ 6	↑ 10	↑ 7
Orne	0,80 %	7,59 %	40	↑ 2	↓ -7	↓ -9
Indre	0,77 %	24,87 %	41	↑ 6	↑ 7	↑ 14
Mayenne	0,76 %	23,11 %	42	↑ 4	→ 0	↓ -1
Bouches-du-Rhône	0,74 %	-3,88 %	43	↓ -4	↓ -5	↑ 7
Vienne	0,73 %	15,45 %	44	↓ -1	↓ -4	↓ -11
Haute-Savoie	0,69 %	18,76 %	45	↑ 6	↑ 7	→ 0
Seine-Maritime	0,65 %	6,07 %	46	↑ 2	↓ -1	↑ 6
Cher	0,65 %	10,56 %	47	↑ 3	↓ -6	→ 0
Vendée	0,62 %	4,51 %	48	↑ 1	↑ 2	↓ -9
Haute-Saône	0,61 %	-20,42 %	49	↓ -8	↑ 2	↓ -15
Alpes-de-Haute-Provence	0,57 %	-10,19 %	50	↓ -6	↓ -4	↓ -2

N/C : Non calculable

Départements les plus visitées par langue des visiteurs

Français

Département	% des recherches par Département	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Dordogne	9,94 %	11,44 %	1	→ 0	→ 0	→ 0
Var	5,45 %	20,88 %	3	↑ 1	↑ 1	↑ 5
Aude	4,10 %	24,51 %	5	↑ 3	↑ 1	↑ 1
Lot-et-Garonne	4,02 %	25,12 %	6	↑ 3	↑ 3	↑ 4
Gard	3,76 %	-4,29 %	7	↓ -2	↓ -2	↓ -3
Lot	3,52 %	22,29 %	8	↑ 2	↓ -1	↓ -1
Hérault	3,25 %	24,36 %	9	↑ 5	↓ -1	→ 0
Ardèche	3,24 %	-3,02 %	10	↓ -3	↑ 3	↓ -5
Charente-Maritime	3,09 %	-15,59 %	11	↓ -5	→ 0	↑ 2
Gers	2,93 %	19,92 %	12	↑ 5	↑ 3	→ 0

N/C : Non calculable

Anglais

Département	% des recherches par Département	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Dordogne	10,02 %	4,13 %	2	→ 0	→ 0	→ 0
Côtes-d'Armor	4,68 %	8,81 %	13	↑ 2	↑ 13	↑ 2
Aude	4,65 %	11,90 %	14	↑ 2	↓ -4	↑ 2
Alpes-Maritimes	4,28 %	-2,85 %	19	↓ -7	↓ -7	↑ 8
Charente	4,23 %	20,79 %	20	↑ 2	↑ 1	↓ -9
Var	3,90 %	0,93 %	22	↓ -3	↓ -8	↓ -5
Haute-Vienne	3,35 %	9,29 %	25	↓ -1	↓ -3	↓ -2
Hérault	3,28 %	9,62 %	27	↓ -1	↓ -11	↓ -9
Charente-Maritime	3,14 %	2,64 %	28	↓ -3	↓ -5	↓ -4
Lot-et-Garonne	2,70 %	16,56 %	32	↑ 3	↓ -5	↓ -1

Les données de notre observatoire immobilier présentent les évolutions du nombre de recherches d'internautes sur toutes les destinations disponibles sur nos sites www.green-acres.com. Avec plus de 12 millions de pages vues par mois, Green-Acres est le leader en Europe des annonces de résidences secondaires à la vente.

Green-Acres : C'est l'histoire du petit site français indépendant qui décida de traduire ses 150 000 annonces de maisons à vendre dans 18 langues et 12 pays, pour que tout le monde puisse trouver la maison de ses rêves. Et y habiter happily ever after.

N/C : Non calculable