

Observatoire immobilier Italie - septembre 2019

Top 10 des montées et descentes dans le classement

Ce tableau présente les régions ayant connu les plus fortes variations de recherches entre août 2019 et septembre 2019. Seules les localités ayant plus de 3000 visites dans le mois sont prises en compte.

Top 10 des montées	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement	Top 10 des descentes	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement
Caserte	N/C	269	↑ 227	Tarente	-48,92 %	225	↓ -46
Bénévent	300,75 %	275	↑ 135	Rome	-43,10 %	274	↓ -43
Massa	155,72 %	230	↑ 87	Olbia-Tempio	-48,01 %	160	↓ -37
Nuoro	67,25 %	151	↑ 58	Teramo	-41,65 %	226	↓ -35
Chieti	64,13 %	172	↑ 52	Cagliari	-31,63 %	256	↓ -26
Naples	37,94 %	277	↑ 33	Bari	-34,87 %	221	↓ -25
Brescia	23,23 %	198	↑ 27	Pise	-44,79 %	94	↓ -24
Ascoli Piceno	0,58 %	135	↑ 17	Turin	-32,07 %	170	↓ -20
Grosseto	-4,00 %	148	↑ 16	Imperia	-37,78 %	107	↓ -16
Pesaro et Urbino	-2,99 %	149	↑ 16	Livourne	-34,47 %	89	↓ -15

Régions les plus visités toutes langues confondues

Pays	% des recherches par pays	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Toscane	27,93 %	-19,18 %	1	→ 0	→ 0	→ 0
Pouilles	20,70 %	-25,29 %	2	→ 0	→ 0	→ 0
Ombrie	19,28 %	-13,76 %	3	→ 0	→ 0	↑ 2
Marches	12,84 %	-13,81 %	4	→ 0	↑ 1	↑ 7
Sardaigne	5,02 %	-27,84 %	5	→ 0	↑ 2	↑ 3
Ligurie	4,32 %	-34,11 %	6	→ 0	→ 0	→ 0
Piémont	3,49 %	-24,55 %	7	→ 0	↓ -3	→ 0
Abruzzes	2,77 %	-0,22 %	8	→ 0	N/C	↑ 1
Campanie	1,73 %	N/C	9	N/C	N/C	N/C
Lombardie	1,33 %	-46,96 %	10	↓ -1	↑ 1	↓ -6

Département les plus visitées toutes langues confondues

Département	% des recherches par Département	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Brindisi	17,73 %	-23,56 %	1	→ 0	→ 0	→ 0
Pérouse	13,60 %	-12,71 %	2	→ 0	→ 0	↑ 4
Terni	5,68 %	-16,18 %	3	↑ 2	↑ 1	↑ 9
Sienna	5,40 %	7,06 %	4	↑ 3	↑ 3	↑ 3
Livourne	5,33 %	-34,47 %	5	↓ -1	↑ 1	→ 0
Lucques	4,87 %	-0,61 %	6	↑ 2	↑ 2	↑ 2
Pise	4,67 %	-44,79 %	7	↓ -4	↓ -4	↓ -5
Imperia	3,68 %	-37,78 %	8	↓ -2	↓ -3	↑ 1
Fermo	3,65 %	-21,92 %	9	→ 0	↑ 69	N/C
Macerata	3,17 %	-20,53 %	10	↑ 1	↑ 4	↑ 33
Ascoli Piceno	2,70 %	0,58 %	11	↑ 3	↑ 2	↑ 22
Florence	2,40 %	-20,10 %	12	→ 0	→ 0	↑ 6
Grosseto	2,32 %	-4,00 %	13	↑ 3	↑ 3	↓ -9
Pesaro et Urbino	2,31 %	-2,99 %	14	↑ 3	↑ 7	↑ 3
Nuoro	2,25 %	67,25 %	15	↑ 8	↑ 12	↑ 16
Olbia-Tempio	2,09 %	-48,01 %	16	↓ -6	↑ 20	N/C
Arezzo	2,01 %	-23,07 %	17	↓ -2	↓ -7	↓ -2
Turin	1,87 %	-32,07 %	18	↓ -5	↓ -7	↓ -4
Chieti	1,79 %	64,13 %	19	↑ 6	↑ 14	↑ 29
Alexandrie	1,62 %	-13,52 %	20	↓ -1	↑ 6	↑ 32
Brescia	1,33 %	23,23 %	21	↑ 5	↑ 4	↑ 15
Bari	1,04 %	-34,87 %	22	↓ -1	↓ -2	↑ 2
Ancône	1,02 %	-13,57 %	23	↑ 1	↑ 7	↑ 18
Tarente	1,02 %	-48,92 %	24	↓ -6	↓ -7	↓ -2
Teramo	0,99 %	-41,65 %	25	↓ -5	↑ 6	↓ -9
Massa	0,94 %	155,72 %	26	↑ 16	↑ 11	↓ -13
Lecce	0,91 %	-1,16 %	27	↑ 2	↓ -18	↑ 8
Cagliari	0,69 %	-31,63 %	28	↓ -1	↑ 1	↓ -9
Savone	0,64 %	0,06 %	29	↑ 3	↑ 3	↓ -9
Caserte	0,61 %	N/C	30	↑ 47	↑ 64	↑ 46
Rome	0,57 %	-43,10 %	31	↓ -3	↓ -8	↓ -2
Bénévent	0,57 %	300,75 %	32	↑ 26	N/C	N/C
Naples	0,55 %	37,94 %	33	↑ 7	↑ 17	↓ -3

Départements les plus visitées par langue des visiteurs

Français

N/C : Non calculable

Département	% des recherches par Département	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Brindisi	24,05 %	-30,96 %	55	↓ -15	↓ -12	↑ 2
Pérouse	14,61 %	-22,87 %	101	↓ -18	↓ -11	↑ 175
Terni	7,16 %	-8,43 %	166	↑ 27	↑ 5	↑ 381
Sienna	6,23 %	46,46 %	192	↑ 129	↑ 78	↑ 176
Fermo	5,07 %	-7,39 %	233	↑ 28	↑ 3991	N/C
Lucques	4,90 %	54,92 %	243	↑ 147	↑ 186	↑ 203
Imperia	4,63 %	-42,38 %	256	↓ -66	↓ -105	↑ 25
Livourne	4,63 %	-47,14 %	257	↓ -81	↓ -36	↑ 276
Pise	4,08 %	-62,92 %	287	↓ -140	↓ -186	↓ -133
Nuoro	3,99 %	228,53 %	295	↑ 373	↑ 543	↑ 487

N/C : Non calculable

Anglais

Département	% des recherches par Département	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Pérouse	22,17 %	-24,81 %	84	↓ -14	↑ 29	↑ 131
Brindisi	21,98 %	-27,93 %	85	↓ -16	↑ 29	↓ -27
Lucques	7,19 %	-19,93 %	212	↑ 6	↑ 86	↓ -38
Sienna	6,54 %	-9,06 %	240	↑ 25	↑ 99	↓ -30
Macerata	5,87 %	-36,79 %	267	↓ -56	↑ 11	↑ 1081
Pise	5,62 %	-48,47 %	279	↓ -94	↓ -144	↓ -190
Terni	5,56 %	-50,63 %	283	↓ -105	↓ -104	↓ -64
Fermo	5,28 %	-45,09 %	294	↓ -85	↑ 2502	N/C
Livourne	5,05 %	-54,58 %	304	↓ -123	↑ 59	↓ -169
Imperia	3,63 %	-49,56 %	376	↓ -113	↑ 108	↓ -144

Italien

Département	% des recherches par Département	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Brindisi	17,65 %	-0,74 %	103	↑ 12	↑ 108	↑ 30
Pérouse	15,68 %	36,42 %	112	↑ 57	↑ 202	↑ 187
Livourne	8,62 %	-2,52 %	176	↑ 37	↑ 179	↑ 186
Terni	8,50 %	26,76 %	179	↑ 91	↑ 318	↑ 286
Ascoli Piceno	6,35 %	3,72 %	235	↑ 60	↑ 416	↑ 629
Pise	5,49 %	-20,91 %	273	↓ -15	↑ 54	↓ -42
Sienna	5,45 %	2,59 %	276	↑ 52	↑ 163	↑ 35
Lucques	3,94 %	-21,30 %	340	↓ -4	↑ 85	↑ 26
Macerata	3,66 %	8,64 %	359	↑ 73	↑ 223	↑ 782
Fermo	3,51 %	5,96 %	374	↑ 63	↑ 1904	N/C

Les données de notre observatoire immobilier présentent les évolutions du nombre de recherches d'internautes sur toutes les destinations disponibles sur nos sites www.green-acres.com. Avec plus de 12 millions de pages vues par mois, Green-Acres est le leader en Europe des annonces de résidences secondaires à la vente.

Green-Acres : C'est l'histoire du site français indépendant qui décida de traduire ses 288 000 annonces de maisons à vendre dans 20 langues et 56 pays, pour que tout le monde puisse trouver la maison de ses rêves. Et y habiter happily ever after.