

Observatoire immobilier Espagne - septembre 2021

Top 10 des montées et descentes dans le classement

Ce tableau présente les régions ayant connu les plus fortes variations de recherches entre août 2021 et septembre 2021. Seules les localités ayant plus de 3000 visites dans le mois sont prises en compte.

Top 10 des montées	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement	Top 10 des descentes	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement
Almería	5,51 %	124	↑ 19	León	-48,94 %	167	↓ -35
Cantabrie	-8,50 %	241	↑ 10	Iles Baléares	-37,92 %	128	↓ -21
Séville	-11,51 %	183	↑ 2	Castellón	-36,70 %	112	↓ -19
Valence	-14,24 %	65	↑ 1	Pontevedra	-37,75 %	246	↓ -18
Alicante	-16,22 %	4	↑ 0	La Corogne	-36,16 %	113	↓ -18
Huelva	-11,98 %	203	↑ -2	Murcie	-30,54 %	74	↓ -18
Málaga	-23,02 %	12	↑ -3	Las Palmas des Grandes Canaries	-31,02 %	139	↓ -14
Gérone	-25,81 %	21	↑ -3	Asturies	-34,46 %	249	↓ -13
Cadix	-22,48 %	151	↑ -3	Tarragone	-30,35 %	49	↓ -13
Grenade	-23,89 %	169	↑ -6	Barcelone	-24,62 %	75	↓ -12

Régions les plus visités toutes langues confondues

Pays	% des recherches par pays	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Valence	42,13 %	-17,34 %	1	→ 0	→ 0	→ 0
Andalousie	22,23 %	-22,67 %	2	→ 0	→ 0	→ 0
Catalogne	20,19 %	-26,84 %	3	→ 0	→ 0	→ 0
Iles Canaries	5,60 %	-28,52 %	4	→ 0	→ 0	→ 0
Murcie	3,69 %	-30,54 %	5	→ 0	→ 0	→ 0
Galice	2,33 %	-36,38 %	6	→ 0	↑ 1	↑ 1
Iles Baléares	1,71 %	-37,92 %	7	→ 0	↓ -1	↓ -1
Castille-et-Léon	1,04 %	-48,94 %	8	→ 0	N/A	N/A
Madrid	0,47 %	-28,06 %	9	→ 0	↓ -1	↓ -1
Cantabrie	0,33 %	-8,50 %	10	↑ 1	N/A	N/A

Province les plus visitées toutes langues confondues

Province	% des recherches par Province	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Alicante	35,99 %	-16,22 %	1	→ 0	→ 0	→ 0
Málaga	16,44 %	-23,02 %	2	→ 0	→ 0	→ 0
Gérone	11,24 %	-25,81 %	3	→ 0	→ 0	→ 0
Tarragone	5,26 %	-30,35 %	4	→ 0	↑ 2	↑ 2
Ténérife	4,09 %	-27,55 %	5	→ 0	→ 0	→ 0
Valence	4,07 %	-14,24 %	6	↑ 2	↑ 2	↑ 2
Murcie	3,69 %	-30,54 %	7	↓ -1	↓ -3	↓ -3
Barcelone	3,68 %	-24,62 %	8	↓ -1	↓ -1	↓ -1
Castellón	2,06 %	-36,70 %	9	→ 0	↑ 5	↑ 7
La Corogne	2,03 %	-36,16 %	10	→ 0	↑ 5	↑ 8

Provinces les plus visitées par langue des visiteurs

Français

Province	% des recherches par Province	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Alicante	77,86 %	-6,60 %	163	↑ 4	↑ 279	↓ -158
Gérone	22,14 %	-24,08 %	255	↓ -1	↑ 389	↓ -217

Anglais

Espagnol

Province	% des recherches par Province	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Alicante	35,55 %	-17,14 %	4	→ 0	↓ -1	↓ -2
Málaga	16,56 %	-23,14 %	12	↓ -3	↓ -4	↑ 21
Gérone	11,26 %	-26,15 %	21	↓ -3	↓ -1	↑ 37
Tarragone	5,28 %	-30,28 %	49	↓ -12	↑ 12	↑ 151
Ténérife	4,18 %	-27,95 %	64	↓ -12	↓ -8	↑ 175
Valence	4,11 %	-14,40 %	65	↑ 3	↑ 13	↑ 183
Murcie	3,78 %	-30,29 %	72	↓ -16	↓ -25	↑ 69
Barcelone	3,61 %	-26,54 %	76	↓ -12	↓ -11	↑ 37
La Corogne	2,10 %	-35,38 %	112	↓ -17	↑ 79	↑ 804
Castellón	2,09 %	-37,09 %	113	↓ -19	↑ 64	↑ 575

Les données de notre observatoire immobilier présentent les évolutions du nombre de recherches d'internautes sur toutes les destinations disponibles sur nos sites www.green-acres.com. Avec plus de 12 millions de pages vues par mois, Green-Acres est le leader en Europe des annonces de résidences secondaires à la vente.

Green-Acres : C'est l'histoire du site français indépendant qui décida de traduire ses 288 000 annonces de maisons à vendre dans 20 langues et 56 pays, pour que tout le monde puisse trouver la maison de ses rêves. Et y habiter happily ever after.