

Observatoire immobilier Grèce - octobre 2019

Top 10 des montées et descentes dans le classement

Ce tableau présente les régions ayant connu les plus fortes variations de recherches entre septembre 2019 et octobre 2019. Seules les localités ayant plus de 3000 visites dans le mois sont prises en compte.

Top 10 des montées	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement	Top 10 des descentes	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement
Héraklion	53,05 %	206	↑ 43	Chalcidique	-58,85 %	179	↓ -76
Zakynthos	42,75 %	209	↑ 34	Corfou	-51,35 %	225	↓ -62
Magnésie	28,17 %	188	↑ 19	Cyclades	-29,48 %	166	↓ -36
Thessalonique	0,57 %	175	↑ 6	La Canée	-16,64 %	124	↓ -24
Argolide	2,59 %	215	↑ 3	Réthymnon	-15,73 %	160	↓ -21
Laconie	1,46 %	280	↑ -2	Arcadie	-14,77 %	275	↓ -16
Messénie	-9,08 %	252	↑ -7	Lassithi	-13,62 %	67	↓ -13
Attique	-3,05 %	121	↑ -8	Attique	-3,05 %	121	↓ -8
Lassithi	-13,62 %	67	↑ -13	Messénie	-9,08 %	252	↓ -7
Arcadie	-14,77 %	275	↑ -16	Laconie	1,46 %	280	↓ -2

Périphéries les plus visitées toutes langues confondues

Pays	% des recherches par pays	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Crète	49,51 %	-11,56 %	1	→ 0	→ 0	→ 0
Attique	11,40 %	-3,05 %	2	↑ 1	↑ 1	↑ 1
Macédoine Centrale	10,78 %	-41,42 %	3	↓ -1	↓ -1	↓ -1
Péloponnèse	9,68 %	-4,45 %	4	→ 0	↑ 2	N/C
Îles Ioniennes	7,17 %	-23,99 %	5	→ 0	→ 0	↓ -1
Egée Sud	6,55 %	-29,48 %	6	→ 0	↓ -2	↓ -1
Thessalie	4,92 %	28,17 %	7	→ 0	→ 0	↓ -1

N/C : Non calculable

Nome les plus visitées toutes langues confondues

Nome	% des recherches par Nome	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Lassithi	27,62 %	-13,62 %	1	→ 0	→ 0	→ 0
Attique	11,40 %	-3,05 %	2	↑ 2	↑ 1	→ 0
La Canée	10,97 %	-16,64 %	3	↓ -1	↓ -1	↑ 1
Réthymnon	6,96 %	-15,73 %	4	↑ 2	↑ 3	↑ 3
Cyclades	6,55 %	-29,48 %	5	→ 0	→ 0	↑ 4
Thessalonique	5,43 %	0,57 %	6	↑ 2	↑ 2	↓ -1
Chalcidique	5,35 %	-58,85 %	7	↓ -4	↓ -3	↓ -4
Magnésie	4,92 %	28,17 %	8	↑ 1	↑ 1	↑ 2
Héraklion	3,96 %	53,05 %	9	↑ 4	↑ 1	↓ -3
Zakynthos	3,91 %	42,75 %	10	↑ 1	↑ 3	↑ 10
Argolide	3,60 %	2,59 %	11	↓ -1	→ 0	↑ 1
Corfou	3,25 %	-51,35 %	12	↓ -5	↓ -6	↓ -4
Messénie	2,43 %	-9,08 %	13	↓ -1	↓ -1	↑ 5
Arcadie	1,87 %	-14,77 %	14	→ 0	↑ 2	↑ 3
Laconie	1,77 %	1,46 %	15	→ 0	↓ -1	↓ -1

Nomes les plus visitées par langue des visiteurs

Français

Nome	% des recherches par Nome	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Lassithi	48,13 %	-27,34 %	179	↓ -46	↓ -57	↓ -32
Cyclades	19,78 %	-34,22 %	353	↓ -102	↓ -154	↑ 210
Attique	17,48 %	10,08 %	382	↑ 25	↓ -76	↓ -72
La Canée	14,62 %	-22,30 %	424	↓ -69	↓ -145	↑ 58

Anglais

Nome	% des recherches par Nome	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Lassithi	37,70 %	-12,04 %	177	↓ -29	↓ -17	↑ 5
Attique	24,97 %	-5,94 %	248	↓ -26	↓ -60	↑ 49
La Canée	16,44 %	-13,13 %	345	↓ -38	↓ -115	↑ 32
Réthymnon	10,86 %	-3,56 %	439	↓ -10	↓ -69	↑ 52
Thessalonique	10,03 %	-0,03 %	458	↑ 2	↓ -5	↓ -32

Les données de notre observatoire immobilier présentent les évolutions du nombre de recherches d'internautes sur toutes les destinations disponibles sur nos sites www.green-acres.com. Avec plus de 12 millions de pages vues par mois, Green-Acres est le leader en Europe des annonces de résidences secondaires à la vente.

Green-Acres : C'est l'histoire du site français indépendant qui décida de traduire ses 288 000 annonces de maisons à vendre dans 20 langues et 56 pays, pour que tout le monde puisse trouver la maison de ses rêves. Et y habiter happily ever after.