

Observatoire immobilier Portugal - octobre 2022

Top 10 des montées et descentes dans le classement

Ce tableau présente les régions ayant connu les plus fortes variations de recherches entre septembre 2022 et octobre 2022. Seules les localités ayant plus de 3000 visites dans le mois sont prises en compte.

Top 10 des montées	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement	Top 10 des descentes	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement
Felgueiras	N/C	143	↑ 248	Almeirim	-72,23 %	261	↓ -100
Valongo	278,15 %	255	↑ 120	Celorico da Beira	-55,38 %	220	↓ -61
Porto Moniz	203,99 %	181	↑ 95	Covilhã	-49,46 %	223	↓ -51
Póvoa de Varzim	184,75 %	262	↑ 93	Alcanena	-41,93 %	251	↓ -38
Marco de Canaveses	150,99 %	203	↑ 77	Alcobaça	-38,52 %	117	↓ -32
Vila Franca de Xira	84,58 %	201	↑ 53	Castelo Branco	-36,83 %	224	↓ -30
Guimarães	75,46 %	250	↑ 53	Sobral de Monte Agraço	-22,32 %	204	↓ -21
Guarda	59,19 %	244	↑ 47	Santiago do Cacém	-29,70 %	239	↓ -20
Sertã	27,59 %	234	↑ 31	Ferreira do Zêzere	-17,88 %	211	↓ -19
Fornos de Algodres	35,57 %	245	↑ 30	Castro Marim	-22,55 %	177	↓ -19

Districts les plus visités toutes langues confondues

Pays	% des recherches par pays	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Algarve	41,52 %	1,28 %	1	→ 0	→ 0	→ 0
Lisbonne	14,92 %	0,55 %	2	→ 0	→ 0	→ 0
Madere	9,20 %	14,30 %	3	↑ 1	↑ 1	↑ 2
Leiria	9,05 %	-12,77 %	4	↓ -1	↓ -1	↓ -1
Porto	6,15 %	52,47 %	5	↑ 2	↑ 3	↑ 2
Santarem	5,95 %	-19,96 %	6	↓ -1	↓ -1	↓ -2
Setubal	4,14 %	-9,87 %	7	↓ -1	→ 0	↓ -1
Coimbra	2,12 %	-27,82 %	8	→ 0	↓ -2	→ 0
Braga	1,26 %	36,72 %	9	↑ 3	↑ 5	↑ 2
Guarda	1,19 %	-1,65 %	10	→ 0	↑ 1	N/A

Conseil les plus visitées toutes langues confondues

Conseil	% des recherches par Conseil	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Loulé	6,01 %	1,10 %	1	→ 0	→ 0	→ 0
Albufeira	5,49 %	-2,37 %	2	→ 0	→ 0	→ 0
Lisbonne	4,42 %	-5,24 %	3	↑ 1	↑ 1	↑ 1
Portimão	4,29 %	-8,72 %	4	↓ -1	↑ 1	↑ 4
Lagos	3,95 %	7,58 %	5	→ 0	↓ -2	↓ -2
Tavira	3,65 %	9,19 %	6	→ 0	→ 0	↓ -1
Cascais	3,21 %	6,14 %	7	→ 0	↑ 1	↑ 2
Olhão	2,98 %	2,78 %	8	→ 0	↑ 3	↓ -2
Faro	2,94 %	2,66 %	9	↑ 1	→ 0	↑ 2
Lagoa (Algarve)	2,85 %	5,55 %	10	↑ 2	↑ 2	↓ -3

Conseils les plus visitées par langue des visiteurs

Français

Conseil	% des recherches par Conseil	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Albufeira	100,00 %	41,33 %	258	↑ 57	↑ 66	↑ 24

Anglais
Portugais

Conseil	% des recherches par Conseil	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Loulé	5,87 %	0,72 %	38	↓ -2	↓ -1	↓ -16
Albufeira	5,32 %	-4,60 %	42	↓ -4	↓ -7	↓ -10
Lisbonne	4,52 %	-5,59 %	50	↓ -7	↑ 7	↓ -10
Portimão	4,27 %	-10,30 %	55	↓ -9	↑ 5	↓ -1
Lagos	3,84 %	7,71 %	64	↑ 9	↓ -5	↓ -25
Tavira	3,60 %	9,51 %	69	↑ 8	↑ 2	↓ -27
Cascais	3,27 %	6,04 %	79	↑ 2	↑ 4	↓ -17
Faro	2,95 %	3,74 %	86	→ 0	↑ 3	↓ -20
Olhão	2,93 %	3,62 %	88	↑ 1	↑ 12	↓ -41
Funchal	2,83 %	0,36 %	89	↑ 1	↑ 1	↓ -3

Les données de notre observatoire immobilier présentent les évolutions du nombre de recherches d'internautes sur toutes les destinations disponibles sur nos sites www.green-acres.com. Avec plus de 12 millions de pages vues par mois, Green-Acres est le leader en Europe des annonces de résidences secondaires à la vente.

Green-Acres : C'est l'histoire du site français indépendant qui décida de traduire ses 288 000 annonces de maisons à vendre dans 20 langues et 56 pays, pour que tout le monde puisse trouver la maison de ses rêves. Et y habiter happily ever after.