

Observatoire immobilier France - novembre 2018

Top 10 des montées et descentes dans le classement

Ce tableau présente les régions ayant connu les plus fortes variations de recherches entre octobre 2018 et novembre 2018. Seules les localités ayant plus de 3000 visites dans le mois sont prises en compte.

| Top 10 des montées | % Variation des visites | Position dans le classement | Changement de position dans le classement | Top 10 des descentes | % Variation des visites | Position dans le classement | Changement de position dans le classement |
|--------------------|-------------------------|-----------------------------|---|----------------------|-------------------------|-----------------------------|---|
| Martinique | 57,70 % | 230 | ↑ 37 | Sarthe | -36,82 % | 137 | ↓ -30 |
| Haut-Rhin | 11,82 % | 110 | ↑ 21 | Haute-Loire | -28,35 % | 195 | ↓ -22 |
| Guadeloupe | 28,30 % | 229 | ↑ 15 | Somme | -32,91 % | 151 | ↓ -21 |
| Ariège | -4,64 % | 40 | ↑ 10 | Haute-Saône | -45,78 % | 69 | ↓ -21 |
| Loiret | -7,63 % | 126 | ↑ 9 | Val-d'Oise | -24,26 % | 215 | ↓ -20 |
| Vosges | 1,28 % | 66 | ↑ 7 | Nord | -29,61 % | 156 | ↓ -16 |
| Bas-Rhin | -7,86 % | 131 | ↑ 7 | Haute-Marne | -32,03 % | 104 | ↓ -16 |
| Val-de-Marne | 10,56 % | 199 | ↑ 7 | Mayenne | -42,82 % | 50 | ↓ -15 |
| Hérault | -8,98 % | 5 | ↑ 6 | Seine-Maritime | -34,04 % | 57 | ↓ -14 |
| Landes | -8,85 % | 35 | ↑ 6 | Seine-Saint-Denis | -11,43 % | 250 | ↓ -13 |

Régions les plus visités toutes langues confondues

| Pays | % des recherches par pays | % Variation des visites | Position dans le classement | Changement de position dans le classement mensuel | Changement de position dans le classement trimestriel | Changement de position dans le classement annuel |
|----------------------------|---------------------------|-------------------------|-----------------------------|---|---|--|
| Aquitaine | 15,92 % | -18,87 % | 1 | → 0 | → 0 | → 0 |
| Midi-Pyrénées | 13,29 % | -21,58 % | 2 | → 0 | ↑ 1 | ↑ 1 |
| Languedoc-Roussillon | 11,83 % | -17,37 % | 3 | → 0 | ↓ -1 | ↓ -1 |
| Provence-Alpes-Côte-d'Azur | 10,43 % | -23,68 % | 4 | → 0 | → 0 | → 0 |
| Bretagne | 7,54 % | -29,57 % | 5 | → 0 | → 0 | ↑ 1 |
| Poitou-Charentes | 6,77 % | -27,38 % | 6 | → 0 | → 0 | ↓ -1 |
| Limousin | 5,18 % | -24,52 % | 7 | → 0 | → 0 | → 0 |
| Rhône-Alpes | 4,94 % | -15,97 % | 8 | ↑ 1 | → 0 | ↑ 1 |
| Bourgogne | 4,68 % | -23,16 % | 9 | ↓ -1 | → 0 | ↓ -1 |
| Basse-Normandie | 2,75 % | -25,68 % | 10 | ↑ 1 | → 0 | → 0 |

Département les plus visitées toutes langues confondues

| Département | % des recherches par Département | % Variation des visites | Position dans le classement | Changement de position dans le classement mensuel | Changement de position dans le classement trimestriel | Changement de position dans le classement annuel |
|----------------------|----------------------------------|-------------------------|-----------------------------|---|---|--|
| Dordogne | 7,99 % | -16,30 % | 1 | → 0 | → 0 | → 0 |
| Var | 3,81 % | -25,98 % | 2 | → 0 | → 0 | → 0 |
| Aude | 3,30 % | -18,37 % | 3 | ↑ 3 | → 0 | → 0 |
| Hérault | 3,26 % | -8,98 % | 4 | ↑ 6 | ↑ 2 | → 0 |
| Côtes-d'Armor | 3,11 % | -37,84 % | 5 | ↓ -2 | ↑ 3 | ↑ 8 |
| Lot-et-Garonne | 3,02 % | -28,75 % | 6 | ↓ -2 | ↑ 3 | ↓ -1 |
| Alpes-Maritimes | 3,00 % | -20,31 % | 7 | ↑ 1 | ↓ -3 | ↓ -1 |
| Lot | 2,98 % | -28,52 % | 8 | ↓ -3 | ↓ -3 | ↓ -1 |
| Gard | 2,79 % | -24,72 % | 9 | → 0 | ↓ -2 | ↓ -1 |
| Gers | 2,62 % | -17,85 % | 10 | ↑ 1 | ↑ 2 | ↑ 2 |
| Charente | 2,60 % | -34,56 % | 11 | ↓ -4 | ↓ -1 | ↓ -2 |
| Charente-Maritime | 2,25 % | -21,82 % | 12 | → 0 | ↓ -1 | ↓ -2 |
| Aveyron | 2,17 % | -21,78 % | 13 | ↑ 1 | ↑ 9 | ↑ 11 |
| Saône-et-Loire | 2,12 % | -24,94 % | 14 | ↓ -1 | ↑ 5 | ↓ -3 |
| Finistère | 1,99 % | -20,11 % | 15 | ↑ 2 | ↑ 1 | ↑ 4 |
| Ardèche | 1,97 % | -15,29 % | 16 | ↑ 5 | ↑ 4 | ↑ 1 |
| Haute-Vienne | 1,97 % | -27,71 % | 17 | ↓ -2 | ↑ 4 | ↓ -2 |
| Gironde | 1,96 % | -17,08 % | 18 | ↑ 1 | ↓ -4 | ↓ -4 |
| Vaucluse | 1,94 % | -25,30 % | 19 | ↓ -3 | ↓ -2 | ↓ -1 |
| Pyrénées-orientales | 1,93 % | -18,58 % | 20 | ↓ -2 | ↓ -2 | ↓ -4 |
| Pyrénées-Atlantiques | 1,74 % | -18,93 % | 21 | ↑ 2 | ↑ 3 | ↑ 1 |
| Corrèze | 1,72 % | -8,49 % | 22 | ↑ 2 | ↑ 1 | ↓ -1 |
| Morbihan | 1,70 % | -27,08 % | 23 | ↓ -3 | ↓ -8 | ↓ -3 |
| Paris | 1,55 % | -10,99 % | 24 | ↑ 2 | ↑ 6 | ↑ 8 |
| Creuse | 1,49 % | -34,00 % | 25 | ↓ -3 | ↓ -12 | ↓ -2 |
| Nièvre | 1,21 % | -31,04 % | 26 | ↓ -1 | ↓ -1 | ↑ 1 |
| Landes | 1,21 % | -8,85 % | 27 | ↑ 5 | ↑ 2 | ↑ 3 |
| Haute-Garonne | 1,20 % | -11,07 % | 28 | ↑ 3 | ↑ 9 | ↑ 6 |
| Tarn | 1,19 % | -30,28 % | 29 | ↓ -2 | ↓ -2 | ↓ -4 |
| Tarn-et-Garonne | 1,16 % | -25,74 % | 30 | → 0 | ↑ 3 | ↓ -1 |
| Ariège | 1,12 % | -4,64 % | 31 | ↑ 7 | ↑ 1 | ↑ 7 |
| Manche | 1,11 % | -33,32 % | 32 | ↓ -4 | ↓ -6 | ↓ -6 |
| Deux-Sèvres | 1,05 % | -18,26 % | 33 | ↑ 1 | ↓ -5 | ↑ 3 |
| Bouches-du-Rhône | 0,98 % | -19,09 % | 34 | ↑ 1 | → 0 | ↑ 13 |
| Calvados | 0,95 % | -17,28 % | 35 | ↑ 4 | ↓ -4 | ↑ 4 |
| Mayenne | 0,92 % | -42,82 % | 36 | ↓ -7 | ↓ -1 | ↓ -5 |
| Haute-Savoie | 0,91 % | -12,54 % | 37 | ↑ 3 | ↑ 5 | ↑ 11 |
| Allier | 0,88 % | -15,29 % | 38 | ↑ 3 | ↓ -2 | ↓ -3 |
| Vienne | 0,87 % | -26,73 % | 39 | ↓ -2 | → 0 | ↓ -11 |
| Seine-Maritime | 0,86 % | -34,04 % | 40 | ↓ -7 | → 0 | ↑ 3 |
| Hautes-Pyrénées | 0,86 % | -16,80 % | 41 | ↑ 1 | ↑ 7 | ↓ -4 |
| Drôme | 0,81 % | -19,30 % | 42 | ↑ 1 | ↑ 1 | ↑ 2 |
| Ille-et-Vilaine | 0,73 % | -15,74 % | 43 | ↑ 3 | ↓ -2 | ↑ 11 |
| Puy-de-Dôme | 0,73 % | -20,43 % | 44 | → 0 | → 0 | ↓ -2 |
| Vosges | 0,71 % | 1,28 % | 45 | ↑ 7 | ↑ 2 | ↑ 8 |
| Orne | 0,69 % | -22,32 % | 46 | ↓ -1 | ↓ -1 | ↓ -13 |
| Yonne | 0,69 % | -4,24 % | 47 | ↑ 3 | ↑ 3 | ↓ -1 |
| Haute-Saône | 0,65 % | -45,78 % | 48 | ↓ -12 | ↓ -2 | ↑ 2 |
| Côte-d'Or | 0,65 % | -16,33 % | 49 | ↓ -1 | → 0 | ↓ -4 |
| Vendée | 0,62 % | -25,12 % | 50 | ↓ -3 | ↓ -12 | ↓ -1 |

N/C : Non calculable

Départements les plus visités par langue des visiteurs

Français

| Département | % des recherches par Département | % Variation des visites | Position dans le classement | Changement de position dans le classement mensuel | Changement de position dans le classement trimestriel | Changement de position dans le classement annuel |
|----------------|----------------------------------|-------------------------|-----------------------------|---|---|--|
| Dordogne | 8,30 % | -17,92 % | 1 | → 0 | → 0 | → 0 |
| Var | 3,82 % | -29,17 % | 2 | → 0 | ↑ 1 | ↑ 1 |
| Lot-et-Garonne | 3,38 % | -23,59 % | 5 | ↑ 1 | ↑ 3 | ↑ 1 |
| Côtes-d'Armor | 3,35 % | -34,42 % | 6 | ↓ -3 | ↑ 6 | ↑ 15 |
| Gard | 3,34 % | -27,15 % | 7 | ↓ -2 | ↓ -1 | → 0 |
| Lot | 3,33 % | -27,85 % | 8 | ↓ -4 | ↓ -1 | → 0 |
| Gers | 3,16 % | -16,79 % | 9 | ↑ 1 | ↑ 1 | ↑ 1 |
| Aude | 2,99 % | -22,56 % | 10 | ↓ -2 | ↓ -5 | ↓ -5 |
| Hérault | 2,97 % | -17,98 % | 11 | ↑ 1 | ↓ -2 | ↓ -2 |
| Aveyron | 2,79 % | -13,21 % | 12 | ↑ 2 | ↑ 9 | ↑ 11 |

Anglais

| Département | % des recherches par Département | % Variation des visites | Position dans le classement | Changement de position dans le classement mensuel | Changement de position dans le classement trimestriel | Changement de position dans le classement annuel |
|-----------------|----------------------------------|-------------------------|-----------------------------|---|---|--|
| Dordogne | 8,57 % | -11,56 % | 4 | ↑ 3 | → 0 | → 0 |
| Alpes-Maritimes | 4,51 % | -21,36 % | 21 | ↑ 2 | ↓ -2 | ↓ -5 |
| Aude | 4,45 % | -11,57 % | 24 | ↑ 5 | ↑ 3 | ↓ -10 |
| Hérault | 4,41 % | 15,67 % | 25 | ↑ 16 | ↑ 9 | ↓ -5 |
| Charente | 3,72 % | -30,99 % | 30 | ↓ -4 | ↓ -4 | ↓ -12 |
| Haute-Vienne | 3,39 % | -35,33 % | 36 | ↓ -9 | ↓ -4 | ↓ -14 |
| Var | 3,12 % | -23,81 % | 39 | ↓ -2 | ↓ -10 | ↓ -15 |
| Paris | 3,03 % | -11,08 % | 41 | ↑ 6 | ↑ 17 | ↑ 17 |
| Côtes-d'Armor | 2,93 % | -49,72 % | 43 | ↓ -21 | ↓ -10 | ↓ -14 |
| Lot-et-Garonne | 2,86 % | -41,62 % | 45 | ↓ -14 | ↓ -1 | ↓ -5 |

Les données de notre observatoire immobilier présentent les évolutions du nombre de recherches d'internautes sur toutes les destinations disponibles sur nos sites www.green-acres.com. Avec plus de 12 millions de pages vues par mois, Green-Acres est le leader en Europe des annonces de résidences secondaires à la vente.

Green-Acres : C'est l'histoire du petit site français indépendant qui décida de traduire ses 150 000 annonces de maisons à vendre dans 19 langues et 12 pays, pour que tout le monde puisse trouver la maison de ses rêves. Et y habiter happily ever after.