

# Observatoire immobilier Grèce - novembre 2018

## Top 10 des montées et descentes dans le classement

Ce tableau présente les régions ayant connu les plus fortes variations de recherches entre octobre 2018 et novembre 2018. Seules les localités ayant plus de 3000 visites dans le mois sont prises en compte.

Top 10 des montées	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement	Top 10 des descentes	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement
Magnésie	23,78 %	222	↑ 17	Corfou	-18,46 %	243	↓ -22
Thessalonique	0,09 %	154	↑ 10	Réthymnon	-21,10 %	208	↓ -22
Attique	-9,90 %	105	↑ 1	Cyclades	-20,24 %	249	↓ -21
Lassithi	-13,04 %	72	↑ -2	Chalcidique	-23,79 %	135	↓ -12
La Canée	-16,37 %	144	↑ -3	Héraklion	-18,31 %	176	↓ -8
Héraklion	-18,31 %	176	↑ -8	La Canée	-16,37 %	144	↓ -3
Chalcidique	-23,79 %	135	↑ -12	Lassithi	-13,04 %	72	↓ -2
Cyclades	-20,24 %	249	↑ -21	Attique	-9,90 %	105	↓ 1
Réthymnon	-21,10 %	208	↑ -22	Thessalonique	0,09 %	154	↓ 10
Corfou	-18,46 %	243	↑ -22	Magnésie	23,78 %	222	↓ 17

## Périphéries les plus visités toutes langues confondues

Pays	% des recherches par pays	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Crète	52,50 %	-15,28 %	1	→ 0	→ 0	→ 0
Macédoine Centrale	20,46 %	-14,84 %	2	→ 0	→ 0	N/C
Attique	16,09 %	-9,90 %	3	→ 0	→ 0	↓ -1
Thessalie	4,33 %	23,78 %	4	↑ 2	↑ 3	N/C
Îles Ioniennes	3,44 %	-18,46 %	5	↓ -1	↑ 1	N/C
Egée Sud	3,18 %	-20,24 %	6	↓ -1	↓ -1	N/C

## Nome les plus visitées toutes langues confondues

Nome	% des recherches par Nome	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Lassithi	30,04 %	-13,04 %	1	→ 0	→ 0	→ 0
Attique	16,09 %	-9,90 %	2	→ 0	↑ 1	→ 0
Chalcidique	11,45 %	-23,79 %	3	→ 0	↓ -1	↑ 2
La Canée	10,24 %	-16,37 %	4	→ 0	→ 0	↓ -1
Thessalonique	9,01 %	0,09 %	5	→ 0	→ 0	↑ 8
Héraklion	7,03 %	-18,31 %	6	→ 0	→ 0	↓ -2
Réthymnon	5,19 %	-21,10 %	7	→ 0	→ 0	↑ 9
Magnésie	4,33 %	23,78 %	8	↑ 2	↑ 2	↓ -1
Corfou	3,44 %	-18,46 %	9	↓ -1	↓ -1	↑ 13
Cyclades	3,18 %	-20,24 %	10	↓ -1	↓ -1	↑ 2

## Nomes les plus visitées par langue des visiteurs

### Français

Nome	% des recherches par Nome	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Lassithi	74,22 %	-15,96 %	157	↓ -10	↓ -61	↓ -20
Attique	25,78 %	-22,83 %	352	↓ -42	↓ -100	↑ 35

## Anglais

Nome	% des recherches par Nome	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Lassithi	43,31 %	-10,90 %	188	↓ -6	↓ -33	↑ 25
Attique	24,64 %	-10,84 %	295	↑ 2	↑ 105	↑ 281
Thessalonique	16,03 %	1,13 %	398	↑ 28	↓ -14	↑ 1257
La Canée	16,02 %	-16,04 %	399	↓ -22	↓ -44	↑ 391

Les données de notre observatoire immobilier présentent les évolutions du nombre de recherches d'internautes sur toutes les destinations disponibles sur nos sites [www.green-acres.com](http://www.green-acres.com). Avec plus de 12 millions de pages vues par mois, Green-Acres est le leader en Europe des annonces de résidences secondaires à la vente.

**Green-Acres : C'est l'histoire du petit site français indépendant qui décida de traduire ses 150 000 annonces de maisons à vendre dans 19 langues et 12 pays, pour que tout le monde puisse trouver la maison de ses rêves. Et y habiter happily ever after.**